# ანგარიში

# საჯარო სამართლის იურიდიული პირი ,,აფხაზეთის ქონების განკარგვისა და საწარმოთა მართვის სააგენტოს“ მიერ 2022 წლის მე-4 კვარტალში გაწეული მუშაობის შესახებ

აფხაზეთის ა/რ იძულებით გადაადგილებულ პირთა სამინიტროდან უწყების ბალანსზე რიცხული ავტოსატრანსპორტო საშუალებები:

- KIA PICANTO, სახელმწიფო ნომრით CC-283-EE, საიდენტიფიკაციო ნომერი KNABE511ACT266161, გამოშვების წელი 2012, **საწყისი საბალანსო ღირებულება-8500ლარი;**

-აფხაზეთის ა/რ ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის სამინისტროს მიერ ) ა/მანქანა SKODA OCTAVIA, სახელმწიფო ნომერი AF677FA, ტრანსპორტის საიდენტიფიკაციო ნომერი TMBAD4NE4F0096857, გამოშვების წელი 2012, , **საწყისი საბალანსო ღირებულება 30014(ოცდაათი ათას თოთხმეტი)ლარი, ნულოვანი ნარჩენი საბალანსო ღირებულებით;**

-სსიპ „ეკონომიკური პროგრამების პროგრამების სააგენტოს“ მიერ ავტოსატრანსპორტო საშუალება NISSAN XTERRA სახელმწიფო ნომერი ZP911PZ, ფერი შავი, ტრანსპორტის საინდეფიკაციო ნომერი SN1MD28Y42C570141, გამოშვების წელი 1996, **საწყისი საბალანსო ღირებულება 12 038,68 (თორმეტი ათას ოცდათვრამეტი 68 თეთრი)ლარი, ნარჩენი საბალანსო ღირებულება 9185,52 (ცხრა ათას ასოთხმოცდახუთი ლარი და 52 თეთრი);**

შპს სამედიცინო ცენტრი „დიომედი+“-ის ფოთის ფილიალის ბალანსზე რიცხული ავტოსატრანსპორტო საშუალება KIA RIO, სახელმწიფო ნომერი AM103AA, ტრანსპორტის საიდენტიფიკაციო ნომერი KNADM511AE6400664, გამოშვების წელი 2014, ფერი რუხი, **საბაზრო ღირებულებით 11000(თერთმეტი ათასი)ლარი;**

-შპს სამედიცინო ცენტრი „დიომედი+“-ის ფოთის ფილიალს ავტოსატრანსპორტო საშუალება “KIA PIKANTO”, სახელმწიფო ნომრით CC283EE, საინდენტიფიკაციო კოდი: KNABE511ACT266161, გამოშვების წელი 2012**, საწყისი საბალანსო ღირებულება-8500ლარი;**

**-**შპს „სამედიცინო ცენტრი „დიომედი“-ს 1600 ცალი KN95 ტიპის პირბადე საერთო ღირებულებით **1289 (ათას ორასოთხმოსდასცხრა) ლარი;**

**-**შპს „სამედიცინო ცენტრი „დიომედი“-ს 1600 ცალი KN95 ტიპის პირბადე საერთო ღირებულებით **1289 (ათას ორასოთხმოსდასცხრა) ლარი;**

სააგენტოში შექმნილი მუდმივმოქმედი სააუქციონო კომისიის გადაწყვეტილების საფუძველზე ელექტრონულ აუქციონზე 2022 წელს გატანილ იქნა 6 (ექვსი) ერთეული ავტოსატრანსპორტო საშუალება,

-მიზნობრივი პროგრამის 18.11.02 „ოკუპირებული აფხაზეთის ა.რ. ტერიტორიაზე განვითარებული სახელმწიფო უძრავი ქონების საკადასტრო აღწერის“ ფარგლებში მიმდინარე პერიოდში მოძიებულ იქნა აფხაზეთის ოკუპირებულ ტერიტორიაზე განთავსებული სხვადასხვა სახელმწიფო უძრავ ქონებაზე პირველადი სარეგისტრაციო დოკუმენტაცია ექსპლიკაციების სახით. საქართველოს ოკუპირებული აფხაზეთის ტერიტორიაზე განთავსებული სახელმწიფო უძრავი ქონების 48 ობიექტი არის მოძიებული და აქედან 21 ობიექტი დამუშავებულია ArcMap პროგრამაში შესაბამისი წესისი სრული დაცვით.

-მიზნობრივი პროგრამის 18.11.03 სსიპ ,,აფხაზეთის ქონების განკარგვისა და საწარმოთა მართვის სააგენტო“-ს მართვაში არსებული კერძო სამართლის იურიდიული პირების (შპს) მარკეტინგული მომსახურება“ მიერ განხორციელებულმა აქტივობებმა და უშუალოდ პოლიკლინიკების აქტიურმა ჩართულობამ საპროგნოზო მაჩვენებელზე მაღალი შედეგები დააფიქსირა, მაგალითად: შპს „აფხაზეთიდან იგპ-თა ფოთის პოლიკლინიკის“ პოსტების ნახვადობა გასცდა 4000-ს (აღსანიშნავია, რომ აუდიტორია მთლიანად ფოთის მოსახლეობაა, რითაც შეგვიძლია ვთქვათ, რომ პირდაპირი კომუნიკაცია გვაქვს ჩვენს მიზნობრივ აუდიტორიასთან). შესამჩნევად პროგრესირებადია ყველა ჩვენი დაწესებულების სოციალური გვერდების ზრდის მაჩვენებელი. აღსანიშნავია ყოველთვიური ანალიტიკური ანალიზი, რომლის მიხედვითაც გვერდების გაშვებიდან ყოველი თვე მზარდია წინა თვესთან შედარებით, მაგალითისთვის 14 თებერვლიდან 23 მარტის ჩათვლის 3132%-ით მაღალი მაჩვენებელი დაფიქსირდა წინა პერიოდთან მიმართებაში ადამიანების მოცულობის (რამდენმა ადამიანმა ნახა ჩვენი გვერდის პოსტები) მაჩვენებელში, ხოლო პოსტზე ჩართულობის მაჩვენებელი 1300%-ითაა გაუმჯობესებული წინა პერიოდის მაჩვენებელთან. ასევე, აღსანიშნავია, რომ პროექტის განმავლობაში სპეციალურად დაიწერა გვერდებისთვის პოსტები, შეიქმნა პოსტერები კონკრეტულ პოლიკლინიკაში დაგეგმილ აქტივობებზე, ასევე ჩატარდა გამოკითხვა მონაწილეთათვის და გაირკვა, რომ სოციალური გვერდის საშუალებით გაიგო ვიზიტორთა 45%-მა.

პროექტის განმავლობაში შეიქმნა ათობით პოსტერი, ლოგოები და სოციალური გვერდების ქავერები, რაც მნიშვნელოვანი დეტალია საზოგადოებასთან ურთიერთობისთვის და ლაკონურად ინფორმაციის მიწოდებისთვის.

2022 წელს შერწყმა-მიერთების პროცესთან პროპორციულად პროგრამის ჯგუფმა დაიწყო რებრენდინგის პროცესი, რაც გულისხმობდა ინდივიდუალურად პოლიკლინიკებისთვის ახალი ლოგოების შექმნას, რომლებიც კავშირში იქნებოდა ერთმანეთთან ბაზარზე უკეთესი პოზიციონირებისთვის, ასევე დაიხატა ლოგო სააგენტოსთვის, შეიქმნა სოციალური გვერდი, რომელიც აქტიურად მუშაობს და ზედმიწევნით ასრულებს მიზანს-საზოგადოების ინფორმირება სააგენტოს საქმიანობებთან დაკავშირებით.

სააგენტოს თანამშრომელმა გაიარა კვალიფიკაციის ასამაღლებელი სასწავლო კურსი „ArcGIS” და გეოინფორმაციული სისტემები.